



## Sieger aus 5 verschiedenen Clustern beim IQ

Sieger aus 5 verschiedenen Clustern beim IQ

Innovationspreis Mitteldeutschland

mitte | deutschland

*Montag, 30. Mai 2005:*

Mit der c-LEcta GmbH aus Leipzig und der RESprotect GmbH aus Dresden sind zwei der fünf Gewinner des IQ Innovationspreis Mitteldeutschland aus dem Cluster Biotechnologie / Life Sciences. Ebenfalls zwei Bewerbungen wurden aus dem Cluster Chemie/Kunststoffe prämiert. Hier gewann die Deutsche Gumtec AG aus Halle, die Kometra GmbH aus Schkopau erhielt den Prof. J. Nelles-Preis der Dow Olefinverbund GmbH, der erstmalig im Rahmen der Dachmarke IQ Innovationspreis Mitteldeutschland vergeben wurde.

Von der MARSH GmbH wurde bei der Veranstaltung des Regionenmarketing Mitteldeutschland ein weiterer Sonderpreis an die Trovotech GmbH aus dem Cluster Automotive verliehen. Aus der Automotive-Branche stammt auch der Preisträger COHOPA GmbH aus Bad Langensalza. Aus dem Cluster IT erhielt die Spreadshirt GmbH einen Preis. Das Leipziger Unternehmen ist auch für den Deutschen Gründerpreis in der Kategorie "Aufsteiger 2005" nominiert.



Insgesamt durften sich die fünf IQ-Gewinner jeweils über 5.000 Euro in bar sowie ein Leistungspaket im Wert von nochmals 5.000 Euro freuen. Der Sonderpreis der MARSH GmbH sowie der Prof. J. Nelles-Preis



der Dow Olefinverbund GmbH sind mit je 5.000 Euro in bar dotiert. Die Ehrenpreise zum IQ Innovationspreis Mitteldeutschland (siehe Bild) wurden von Daniela Heger, Designstudentin der Burg Giebichenstein, entworfen. Erstmals hatten die Wirtschaftsminister der drei mitteldeutschen Bundesländer gemeinsam die Schirmherrschaft über das Preisverleihungsevent des IQ Innovationspreis Mitteldeutschland übernommen. Der Wirtschaftsminister des Landes Sachsen-Anhalt, Dr. Horst Rehberger, überreichte stellvertretend für die Minister aller drei Länder einen der sieben Preise. Dabei forderte Rehberger ein gemeinsames Bundesland Mitteldeutschland: "Ich bin ja aus dem Süden und habe den Zusammenschluss von Baden-Württemberg erlebt. Das hat damals für die Region einen Riesensprung nach vorne bedeutet."

Wolfgang Kenntemich vom MDR Fernsehen moderierte die Siegerehrung vor 200 geladenen Gästen. Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft, hielt ein Impulsreferat zum Thema "Wachstumsfaktor Innovation". Der IQ Innovationspreis Mitteldeutschland ist der bundesweit erste länderübergreifende, in Cluster unterteilte Innovationswettbewerb. Er wurde 2004/2005 zum ersten Mal ausgeschrieben und erreichte 186 Bewerbungen. Das Regionenmarketing Mitteldeutschland ist eine Initiative der Wirtschaft mit dem Ziel, das Profil der Wirtschaftsregion Mitteldeutschland aktiv zu gestalten sowie national und international zu positionieren.

**Weitere Berichte:**

Website [chemie.de](http://chemie.de)

Website [bionity.com](http://bionity.com)

Leipziger Volkszeitung

[download original PDF document](#)